



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

Manual de Identidad

0.

INTRODUCCIÓN

La Iglesia de Dios Ecuador especifica sus lineamientos principales en el presente documento, concebido para garantizar el uso adecuado de sus símbolos a fin de fortalecer su identidad gráfica, fundamentada en su reputación y sus valores, que la hacen acreedora de la confianza de toda la comunidad.

La producción gráfica, desarrollada por diseñadores y creadores, deberá observar estas normas y lineamientos, establecidos con la finalidad de lograr una comunicación clara, efectiva y fluida, que contribuya al fortalecimiento de la buena imagen de la Iglesia de Dios Ecuador y a su posicionamiento en los corazones y la mente de los creyentes.

Es importante tener presente los conceptos bajo los cuales fue creada la simbología, ya que ésta representa los valores que la misma desea transmitir, como equipo de trabajo y como acompañante de todos sus miembros.

1.

IDENTIDAD

Isotipo:

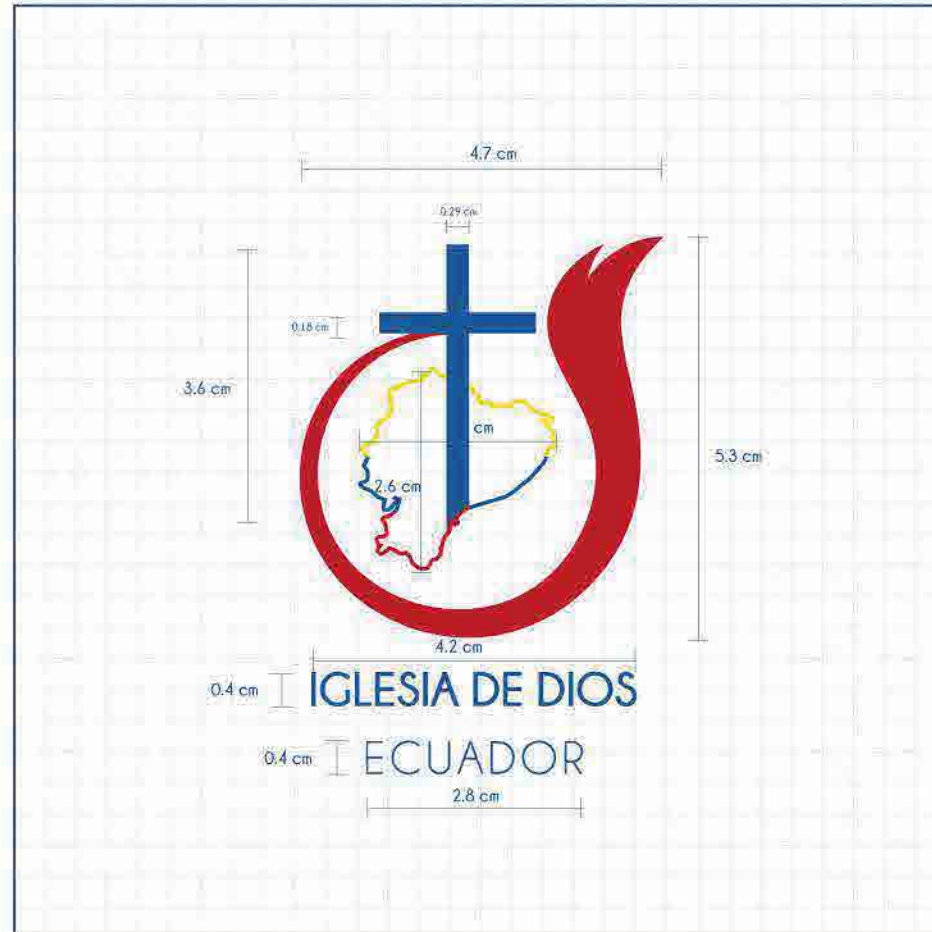
El símbolo de Iglesia de Dios Ecuador, nace a partir del logo de Iglesia de Dios intervenido con el mapa de Ecuador manteniendo los colores de la Bandera.



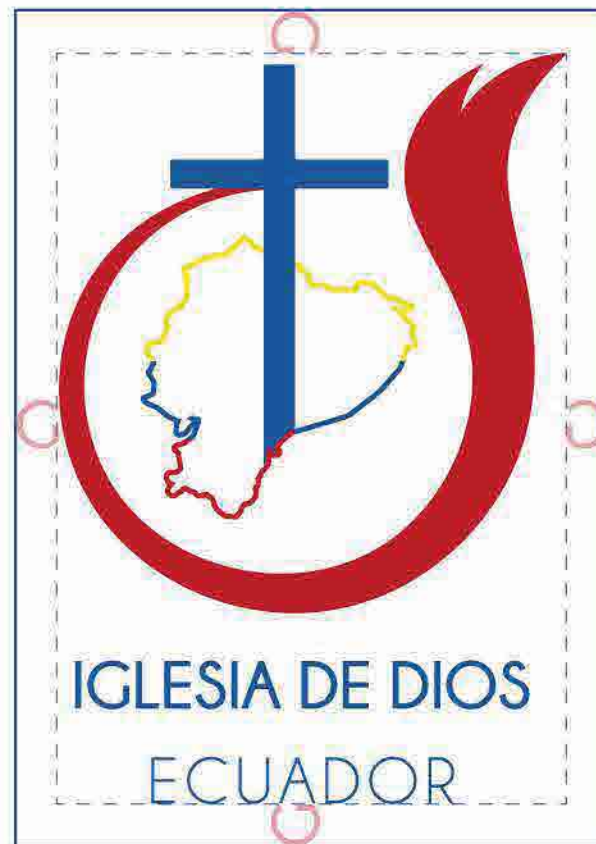
IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

2.

CONSTRUCCIÓN
DE IDENTIDAD



Esta es la construcción del IMAGOTIPO a escala, está será siempre la distribución de el mismo.



El margen mínimo de reserva es un aro por cada lado (arriba, abajo, derecha e izquierda). Esto será siempre la letra G del logo para respetar su legibilidad.



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

10 cm



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

6 cm



4 cm

Estas son las medidas mínimas respectivas para el tamaño del IMAGOTIPO, para asegurar la claridad y legibilidad.

Medidas menores a 4 cm se recomienda no colocar la palabra Iglesia de Dios Ecuador.



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

COLORES PRINCIPALES



C: 95 R: 8
M: 65,5 G: 87
Y: 6,5 B: 158
K: 0

#: 08579E



C: 18,3 R: 187
M: 100 G: 24
Y: 88,6 B: 37
K: 9

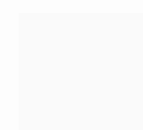
#: BB1825

COLORES SECUNDARIOS



C: 3,9 R: 255
M: 0 G: 235
Y: 88,6 B: 26
K: 0

#: FFE81A



C: 3 R: 250
M: 0,5 G: 252
Y: 1 B: 253
K: 0

#: FAF0D0

Estos son los colores del IMAGOTIPO, para asegurar la claridad en cada aplicación.

3.

TIPOGRAFÍA

J O
J O
J O
J O

Champagne & Limousines Bold

Champagne & Limousines Bold Italic

Champagne & Limousines Italic

Champagne & Limousines Regular

Tipografía utilizada en el IMAGOTIPO.

Champagne & Limousines

Mayúsculas

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, LL, M, N, Ñ, O, P,
Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Minúsculas

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, ll, m, n, ñ, o, p, q, r,
s, t, u, v, w, x, y, z.

4.

VERSIONES DE
IDENTIDAD



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

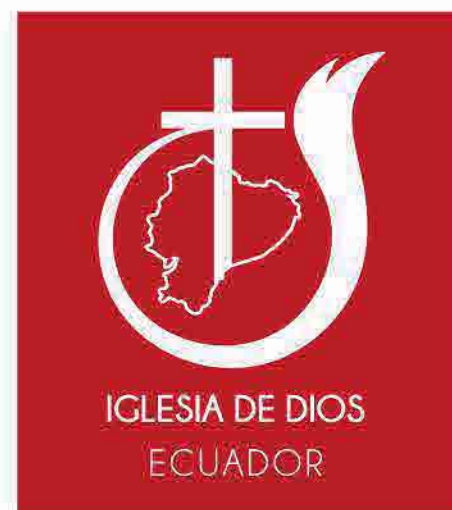


IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

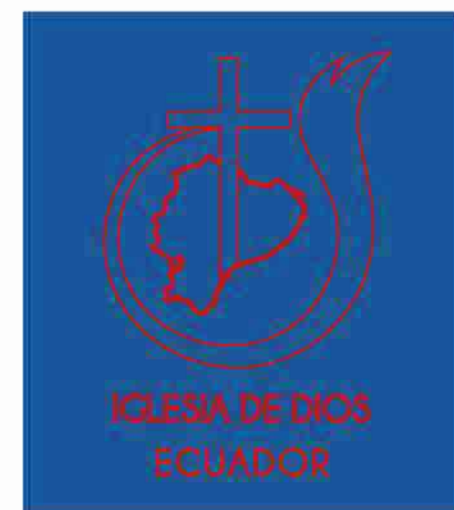


IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

Esto es la escala de grises correcta al momento de manejar el IMAGOTIPO.



Esta es la manera correcta del uso del IMAGOTIPO sobre colores principales y secundarios:

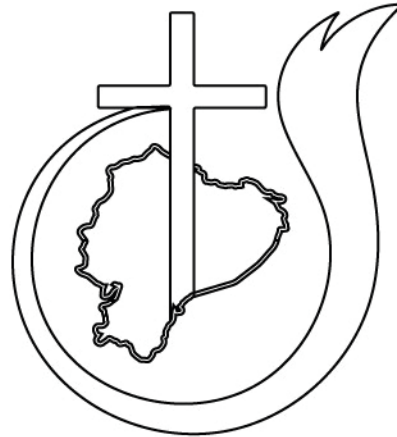


• Esta es la manera incorrecta del uso del IMAGOTIPO sobre colores principales y secundarios:

IGLESIA DE DIOS



ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR



IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

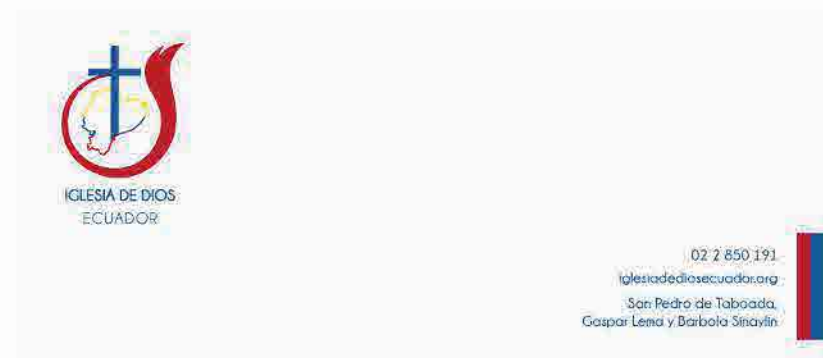
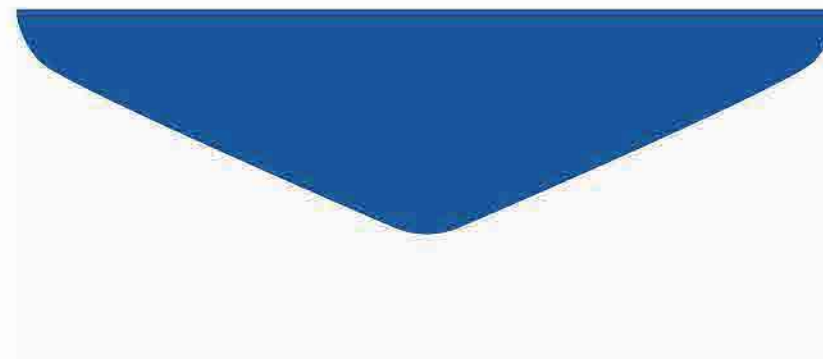
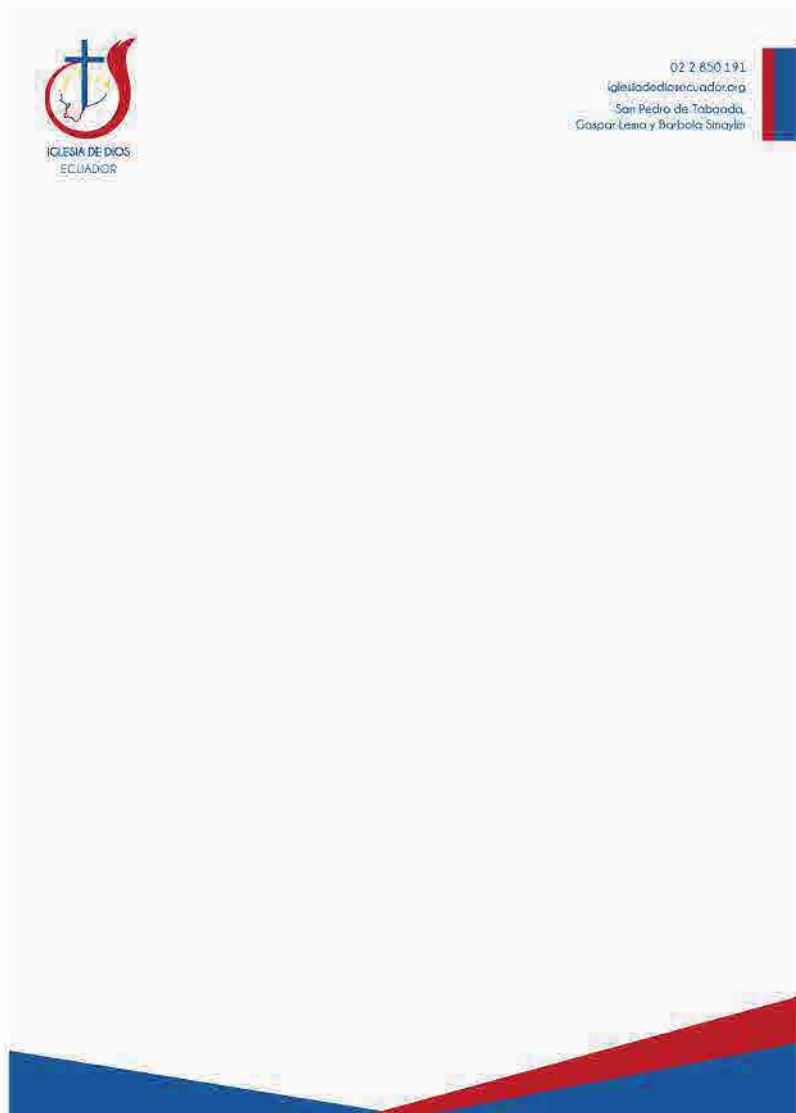


IGLESIA DE DIOS
ECUADOR

• Esta es la manera incorrecta del uso del IMAGOTIPO en su forma.

5.

APLICATIVOS
EJEMPLOS







facebook



Instagram



