CONECTADAS A LA MISIÓN

Ministerio de la Mujer IDDLA

Manual de uso para la Imagen Ministerial
- Enero 2021 -

Presentación

"Las marcas significan más que una presentación gráfica. Dado que toman una personalidad en la mente del público. Esta personalidad se costruye a través de características del producto o servicio que se ofrece y el lenguaje de la marca.

El propósito de este manual es proporcionar pautas para el uso coherente y consistente de la marca y sus elementos visuales - símbolo, logotipo, tipografía y colores, para garantizar la construcción de personalidad."

- Tomado de "Manual de marca del Ministerio Infantil", Versión 1, Nov.2020

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer IDDLA

Construcción de Imagen

CEMMLA (Comité Ejecutivo del Ministerio de la Mujer en Latinoamérica) asignó el nombre de "Conectadas" en respuesta al nombre de la visión "Conexión 20-30" y propuso usar la flor "Magnolia" en 5 pétalos, representando así las 5 regiones que IDDLA compone: México y Cuba, Centroamérica, Suramérica Sur, Suramérica Norte y Brasil.

- Erika Ontiveros, Diseñadora Gráfica, elaboró los trazos del logo y graficó la idea de "Conectadas".
- Jonathan Alvarez, Editor de videos, propuso ideas muy objetivas para el logo que se realizaron en el arte final del mismo.
- Juliana Meléndez, propuso la tipografía que se utilizó en la palabra "Mujer".
- Sobrino de hna Betzaida Marcial, Artista Gráfico, elaboró una propuesta final.
- Raquel Alvarado, Diseñadora Gráfica, personalizó los logos para cada país de Latinoamérica y desarrollo el presente manual.

Arquitectura de Marca Ministerial

- Poder conectar a todos los públicos de forma clara.
- Optimizar los costos de gestión de marca.
- Alinear la organización para reforzar el sentido de grupo.
- Facilitar sinergias y el intercambio de significados entre las distintas marcas del Ministerio.
- Poder mantener el orden, reflejando los distintos roles, relaciones o jerarquías claramente.

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer IDDLA

- Logo de la visión -

Ministerio de la Mujer IDDLA

- Logo para representar formalmente al Ministerio -

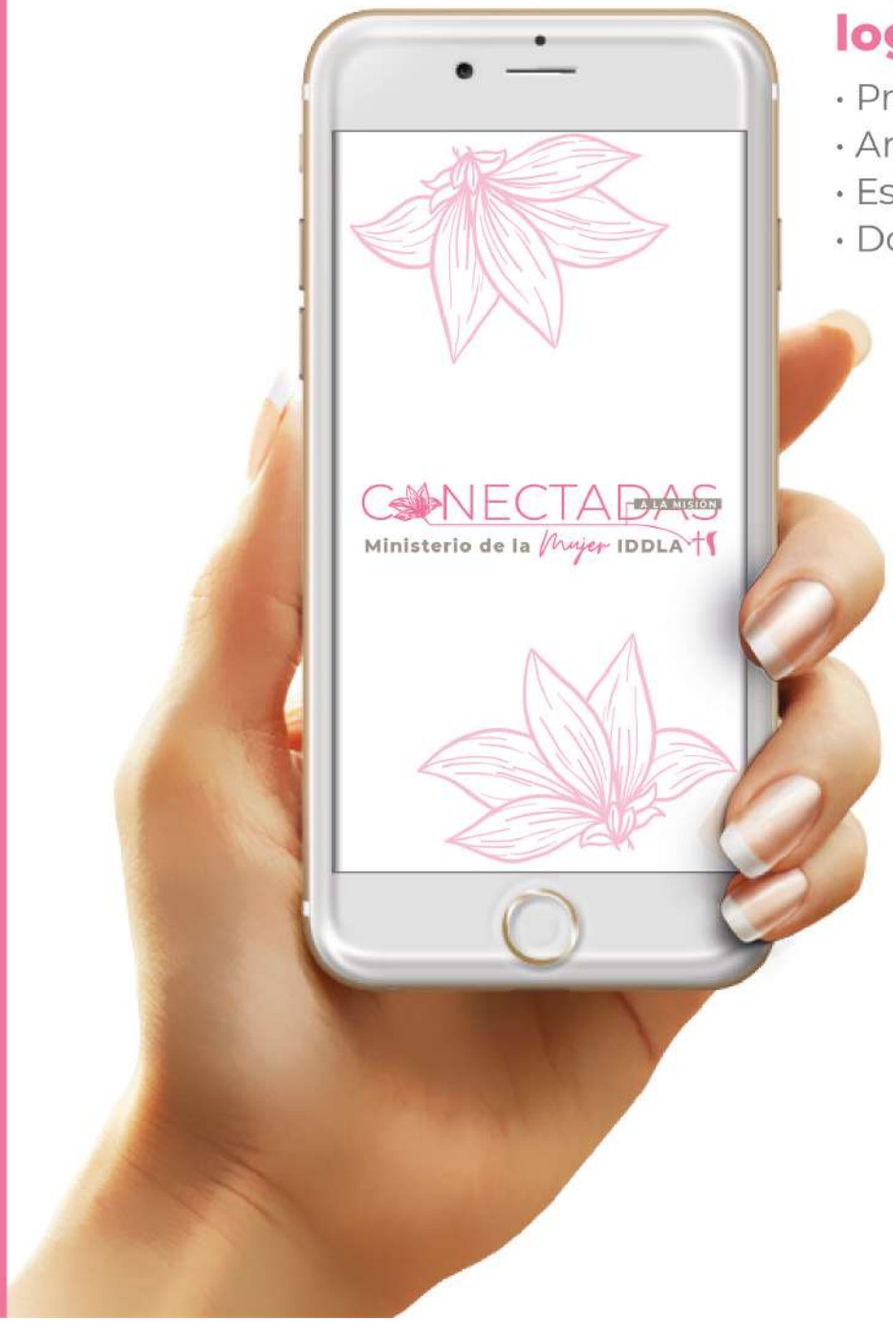
Grupo MIL
(Mujeres Intercesoras de Latinoamérica)

Visibles
(Espacio para dialogar, aconsejar y evangelizar a la mujer latinoamericana)

Estrategías de evangelismo de IDDLA
(GoDay, Un día un millón)

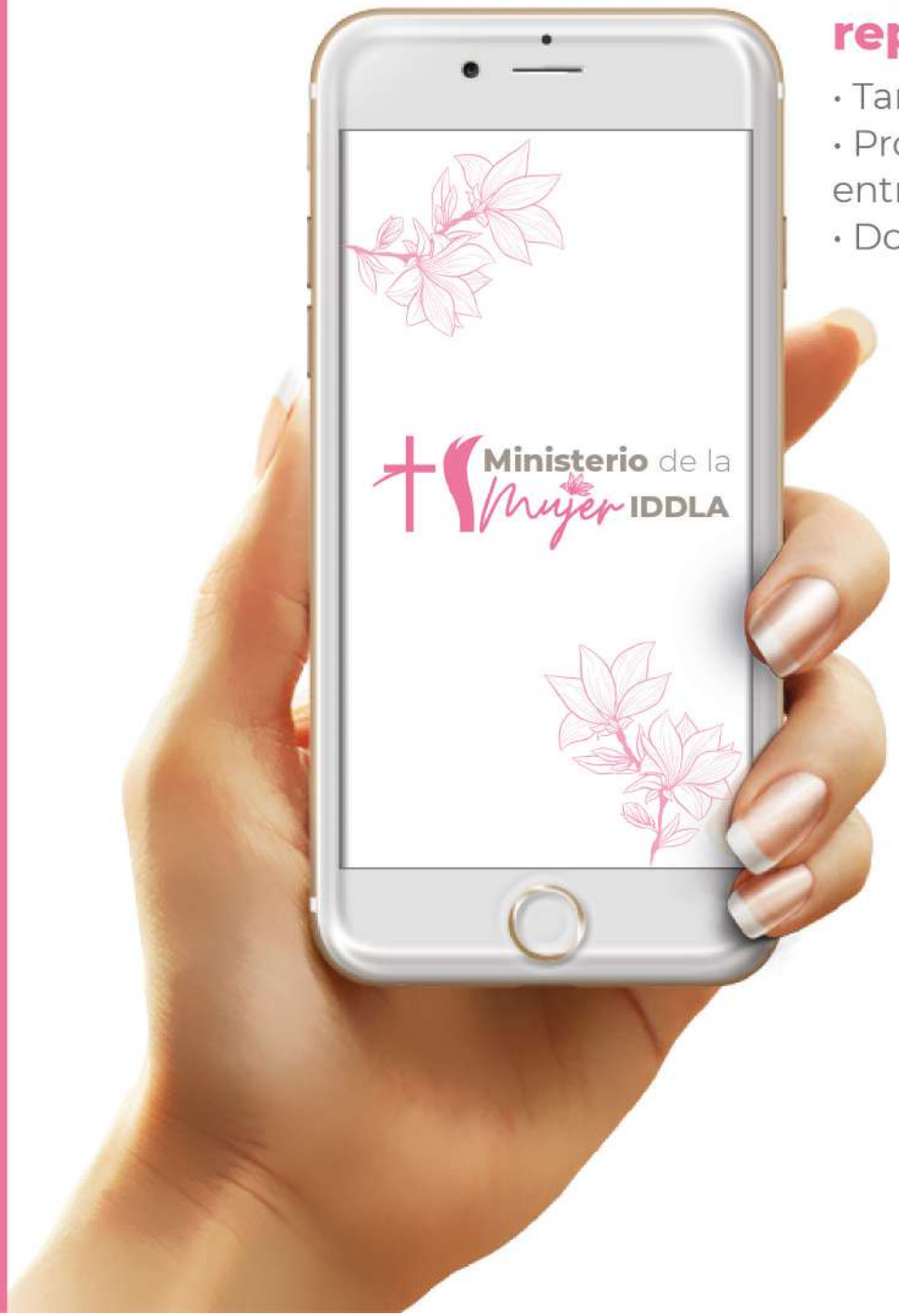
Programas de Implementación del Ministerio en la iglesia local
(Pausa, Tarde Rosa, Débora, Grupo Ester, entre otros)

Programas educativos para el Ministerio por medio de nuestros seminarios
(Certificaciones y Diplomados)



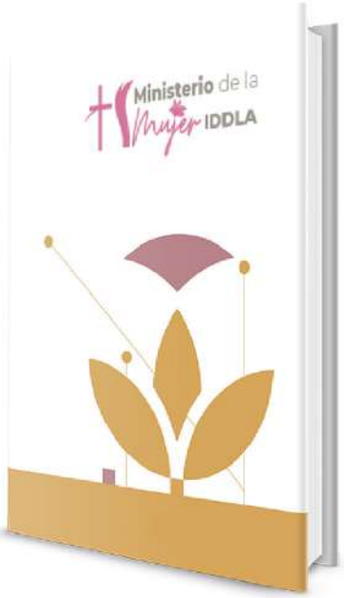
Implementación del logo de la visión

- Promoción en redes sociales
- Artículos promocionales
- Estrategías de evangelismo
- Documentos, imágenes e información de “Conexión 20-30”



Implementación del logo para representar formalmente al Ministerio

- Tarjetas y Comunidados oficiales en redes sociales
- Programas educativos (diplomas, certificados, folletos, entre otros).
- Documentos formales impresos y digitales del Ministerio



Logo de la visión

A color - preferido

Monocromático negativo

Monocromático positivo

Monocromático color

Logo para representar formalmente al Ministerio

A color - preferido

Monocromático negativo

Monocromático positivo

Monocromático color

Tipografía

Montserrat Bold

Para el nombre del Ministerio.

Moontime Regular

Para la palabra “Mujer”.

Colorimetría

Hexa 9e968d
CMYK C37 M33 Y38 K14
RGB R158 G150 B141

Hexa ee779c
CMYK C0 M66 Y14 K0
RGB R238 G119 B156

Ícono

Logo de la visión países Latinoamérica

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer IDDLA

CONECTADAS A MISSÃO
Ministério da Mulher Brasil

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer México-Cuba

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer México

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Cuba

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Centroamérica

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Guatemala

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Belice

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Honduras

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer El Salvador

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Nicaragua

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Costa Rica

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Panamá

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Suramérica Norte

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Colombia

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Perú

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Ecuador

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Venezuela

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Suramérica Sur

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Argentina

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Chile

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Bolivia

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Paraguay

CONECTADAS A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer Uruguay

Logo para representar formalmente al Ministerio

Ministerio de la Mujer IDDLA

Ministério de la Mulher Brasil

Ministerio de la Mujer México-Cuba

Ministerio de la Mujer México

Ministerio de la Mujer Cuba

Ministerio de la Mujer Centroamérica

Ministerio de la Mujer Guatemala

Ministerio de la Mujer Belice

Ministerio de la Mujer Honduras

Ministerio de la Mujer El Salvador

Ministerio de la Mujer Nicaragua

Ministerio de la Mujer Costa Rica

Ministerio de la Mujer Panamá

Ministerio de la Mujer Suramérica Norte

Ministerio de la Mujer Colombia

Ministerio de la Mujer Perú

Ministerio de la Mujer Ecuador

Ministerio de la Mujer Venezuela

Ministerio de la Mujer Suramérica Sur

Ministerio de la Mujer Argentina

Ministerio de la Mujer Chile

Ministerio de la Mujer Bolivia

Ministerio de la Mujer Paraguay

Ministerio de la Mujer Uruguay

Mal uso

CONECTADAS
A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer IDDLA

Ministerio de la
Mujer IDDLA

CONECTADAS
A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer IDDLA

Ministerio de la
Mujer IDDLA

CONECTADAS
A LA MISIÓN
Ministerio de la Mujer IDDLA

Ministerio de la
Mujer IDDLA

Gráficos complementarios del ícono